## 1.1.- Projektbeschreibung

Durante la realización de una página web en WordPress se puede hacer uso de recursos tales como los plugins.

Los plugins son componentes de código, o lo que es lo mismo, programas que se instalan en WordPress para ampliar su funcionalidad estándar.

Con ellos se puede implementar prácticamente cualquier cosa, por lo que se pueden utilizar para optimizar el tiempo invertido en la programación.

Presento aquí una opción para la inserción de formularios en nuestra página web.

Con este plugin crearemos un formulario.

Los formularios pueden utilizarse, entre otras cosas, para recoger información relevante para las necesidades del cliente, como método para medir la satisfacción del cliente con nuestra empresa o como herramienta de recogida de opiniones.

La información obtenida a través del formulario del complemento se almacena en una base de datos y posteriormente se puede acceder a ella a través de un panel de administración.

## 1.2.- Projektziel

Copiado del Antrag -> punto 3 “**Was soll am Ende des Projekts erreicht sein?“**

## 1.3- Projektumfeld

El proyecto surge de la experiencia personal de tener que estar navegando durante horas buscando el plugin que mejor se adapte a las necesidades del cliente sin tener que gastar demasiado tiempo en implementaciones de personalización.

El problema principal fue que los plugins encontrados tienen demasiado peso y no se adaptaban necesariamente a las necesidades concretas del cliente.

Por ese motivo se decidió que la utilización de un plugin de creación propia sería mucho más eficiente

El cliente pudo elegir de primera mano todas las opciones tanto de funcionalidad como estéticas y mediante ligeros ajustes de código se le pudieron presentar varias versiones alternativas.

## 1.4.- Projektbegründung

Durante la búsqueda de un pluging que se adaptara a las necesidades de nuestro página web descubrió que la mayoría de los plugins eran poco personalizables y demasiado pesados para nuestras web.

Con mi plugin se pueden personalizar los formularios de manera mucho más sencilla y utilizando mucho menos peso, por lo que el tiempo de carga será mucho más rápido

# 2.- Projektplanung

Copiado **Digitale Essen-Bestellung**

## 2.2.- Ressourcenplanung

La planificación de recursos fue sencilla puesto que para la realización del plugin solo era necesaria una persona.

El equipo (ordenador, dos pantallas, teclado y ratón) ya estaba disponible en la oficina.

Así como la conexión a internet, la electricidad y el equipamiento de la oficina.

Solo era necesario un entorno de desarrollo que resulto ser gratuito.

Se calculó de igual manera el coste total, así como el coste real (descontando lo ya disponible en la oficina)

## 2.3.- Entwicklungsprozess

Se optó por un proceso de desarrollo sencillo e intuitivo tanto para el usuario como para el administrador.

Una interfaz limpia, con posibilidad de personalización para poder cambiar el diseño en un futuro si así se necesita.

# 3.- Analysephase

## 3.1.- Ist-Analyse

## Actualmente, el plugin está diseñado acorde con las peticiones del cliente y sólo necesitaría adaptarse si las necesidades del cliente cambiaran, o para adaptarlo a un nuevo cliente.

## La base de datos con el listado de respuestas será totalmente funcional a partir del momento en que la web este publicada.

## Una vez que el cliente está satisfecho con el funcionamiento se puede modificar en cualquier momento si se desea variar el contenido del formulario asi como el diseño del mismo.

## 3.2.- Wirtschaftlichkeitsanalyse

Copiado **Digitale Essen-Bestellung**

## 3.2.1- Make Ort Buy-Entscheidung

## Teniendo en cuenta que en la empresa somos varios becarios y que cada uno tenemos asignada una parte de la web que debemos realizar e implementar el coste en personal estaría ya justificado.

## La decisión se tomó teniendo en cuenta las siguientes opciones:

## - Pensando en el tiempo que un becario necesita para buscar un plugin que se adecúe a las necesidades del cliente en específico, más el tiempo que debe tomar para aprender a implementarlo.

## - El tiempo que tomaría la creación de un nuevo plugin.

## Viendo la ganancia en experiencia que se podría aprovechar en un futuro y la optimización del tiempo se opto por la segunda opción

## 3.2.2.-Projektkosten

Los costes del proyecto se calculan a continuación.

Primero se calcularán los costes totales del proyecto contando también el material de oficina tal como ordenador, mesa o silla, así como el gasto en electricidad y conexión a internet.

Después se calcularán los costes reales, es decir únicamente los derivados de la creación del plugin (personal y entorno de desarrollo)

3.2.3.- Amortisationsdauer

Si tenemos en cuenta que nuestro plugin es un formulario de satisfacción del cliente al que accederá tras haber contratado los servicios ofertados en la web, y conociendo el importe de el periodo de amortización estaría cubierto tras el primer encargo.

3.3.- Nutzwertanalyse

Teniendo en cuenta que se trata de un método para medir la satisfacción del cliente y poder acceder a sus peticiones y/o sugerencias de manera más efectiva la utilidad es un mero estudio de satisfacción.

Las modificaciones que los ya clientes de la web pueden sugerir o los cambios que se pueden realizar debido a sus respuestas puede traducirse en un incremento de la clientela, y por lo tanto como un incremento de los beneficios.

3.4.- Anwendungsfälle

Copiado **Digitale Essen-Bestellung**

4.- Entwurfsphase

4.1.- Zielplattform

En principio el plugin podrá implementarse en cualquier web diseñada en WordPress y con acceso al paquete de plugins

4.2.- Entwurf der Benutzeroberfläche

La elección del diseño y de las preguntas es completamente personalizada y personalizable, cada cliente puede elegir el diseño que más le encaje, añadir o quitar preguntas y el estilo de respuesta de las mismas.

4.3.- Datenmodell

Copiado **Digitale Essen-Bestellung**

4.4.- Geschäftslogik

# Hay dos tipos de actores: los clientes y los empleados.

# A los primeros se les da acceso al formulario una vez han realizado un pedido.

# Luego tienen que rellenar los campos con sus datos y opiniones para poder recoger las respuestas y hacer un estudio de satisfacción.

# Los empleados son responsables de la comprobación de los datos y de llevar a cabo un control sobra las posibles mejoras y/o sugerencias aportadas por el cliente.

# 5.- Implementierungsphase

## 5.1.- Implementierung der Datenstrukturen

## 

## 5.2.- Implementierung der Benutzeroberfläche

## 

## 5.3.- Implementierung der Geschäftslogik

# 6.- Abnahmephase

El proyecto se ha testado con éxito y esta pendiente del lanzamiento de la web para empezar a funcionar.

7.- Dokumentation

Una vez que se ha llegado a un acuerdo sobre la personalización del plugin y el almacenamiento de los datos, se elabora un manual de usuario.

Incluirá descripciones de funciones y diseño, así como una explicación única e independiente de cómo acceder y utilizar el almacenamiento de los datos.

# 8.- Fazit

8.1.- Soll-/Ist-Vergleich

Se necesitaron dos horas menos de las previstas para preparar la documentación, que se dedicaron a la planificación del proyecto y a su creación.

## 8.2.-Ausblick

La siguiente opción de mejora del producto podría ser dar la opción al cliente de si quiere que se le envíen sus respuestas por email.

## 